



**UNIVERSITAPS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devi Widiana
NIM : 2016-0101-363
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Pada Situs Belanja *Online* Shopee

Bekasi, 18 Januari 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Rina Anindita, SE, MM)